

Entrepreneurs et Codi lancent leur campagne de pub Dinan vante haut et fort ses atouts



Depuis hier soir, une oriflamme de vingt mètres de haut vante les atouts de Dinan sur la tour Sainte-Catherine. La campagne de communication a été officiellement lancée au théâtre des Jacobins. Sur la scène, les entrepreneurs à l'origine de l'opération.

Fin la sinistrose, « Dinan monte au créneau ». C'est le message que souhaitent faire passer le club des entreprises du pays de Rance, la Codi et l'office de tourisme. C'est aussi le slogan de la grande campagne de communication lancée hier, qui s'étalera, en deux vagues, jusqu'au mois de mai.

Depuis hier soir, une oriflamme rouge pétant orne la tour Sainte-Catherine. Impossible pour les auto-

mobiles qui arrivent de Lanvalley par le viaduc de rater le slogan qui se détache en lettres blanches : « Dinan monte au créneau ». Un peu plus bas, un sous-titre peint en jaune éclatant affiche son ambition : « Pour un autre style de ville ». D'ici quelques jours, des répliques en modeste réduit de cette oriflamme orneront les mâts dans douze communes de la Codi.

Le « style » de Dinan, jusqu'ici, c'était uniquement le tourisme : 500 000 visiteurs accueillis chaque année, tout de même. Mais, pour dé-

velopper la ville et sa région, cela ne suffit pas. Malgré les fermetures récentes d'entreprises, la Codi a de solides atouts : dix zones d'activités aménagées, des axes de communication qui la rapprochent de Saint-Malo, Rennes ou Saint-Brieuc, le pôle Cristal, un marché immobilier encore raisonnable, etc. D'où l'idée de cette « campagne de communication tournée vers l'économie », lancée hier par Olivier Toupin et ses amis du club des entreprises du pays de Rance, en partenariat avec la Codi et l'office de tourisme (Ouest-France du 5 février).

Depuis lundi, le symbole de Dinan, une petite tour noire entourée de traits jaunes - logo inspiré des illustrations de l'artiste new-yorkais Keith Haring - s'affiche également sur des grands panneaux publicitaires dans la région de Saint-Malo. Le reste des Côtes-d'Armor et de l'Ille-et-Vilaine devrait suivre dans la foulée. Cette première campagne, qui s'achèvera le 9 mai, sera également déclinée dans la presse, notamment dans le supplément TV Magazine distribué avec Ouest-France le vendredi.

Une seconde salve est prévue du 17 au 24 mai, avec un nouveau slogan qui affiche la couleur : « Dix siècles d'histoire et des idées pour demain ». Et un nouveau visuel : un chevalier et une jeune femme censés représenter les valeurs de Dinan : « Une association entre histoire, culture et modernité, avenir. » Outre les panneaux d'affichage, un city magazine, qui recense les idées d'escapades, de petites vacances, de shopping et visites d'entreprises, sera distribué à 360 000 exemplaires. Si après ça, on confond encore Dinan et Dinard...

Arnaud BÉLIER.

Vie en ville

Le parking de la rue Basch ouvrira samedi

Initialement prévue aujourd'hui, l'ouverture du parking souterrain de la rue Victor-Basch est repoussée à samedi. Selon la mairie, la commission de sécurité qui s'est rendue sur place hier a relevé deux « détails mi-

neurs » à régler avant l'ouverture. La commission a notamment exigé la pose d'une grille sur l'esplanade, au-dessus du parking, afin d'empêcher l'accès au chantier du centre de rencontres économiques et culturelles.

Un rallye de voitures de collection le 25 avril



Le président du Brittany racing motor car club et la présidente du Dinan prestige automobile, Philippe et Anne Delaunay.

Philippe et Anne Delaunay sont des passionnés de voitures de collection. Ils ont chacun créé une association, le Brittany racing motor car club et le Dinan prestige automobile. Elles s'associent pour organiser un rallye jeu qui aura lieu dimanche 25 avril. « Il est ouvert à tous les véhicules de collection. Nouveauté cette année : la présence de Minis, de l'ancienne génération à l'an 2000. »

Tout au long de la journée, les équipages engagés (30 véhicules maximum) devront résoudre des énigmes qui leur feront découvrir le patrimoine local et, au final, trou-

ver un trésor. La journée s'achèvera par un goûter.

Parmi les autres projets des clubs : une concentration dans le quartier de la gare, peut-être avec le soutien des commerçants. « Le caractère typique des années 1920-1930 de la gare pourrait se prêter à un rassemblement de véhicules de collection », souligne Anne Delaunay.

Pratique. Rallye automobile dimanche 25 avril, départ à 10 h de l'esplanade de la mairie. Participation : 10 € par personne. Contacts : DPA et BRMCC, 2 bis, rue des Rouairies, tél. 02 96 87 62 61.

2 600 truites lâchées dans les ruisseaux



Tristan Hyvernage, garde fédéral, le président Claude Ramard et trois membres de la société de pêche ont procédé à l'alevinage.

Hier après-midi, la société de pêche de Dinan-Evran a lâché 2 600 truites de trois mois, dites à vésicules résorbées, dans les différents ruisseaux du pays. Les truites, fournies par la pisciculture de Toul-Borzou de Plésidy, près de Guingamp, ont été réparties dans le ruisseau de Cou-

tances, à Saint-Samson-sur-Rance ; le Brice, au lieu-dit Launay-Pinel aux Champs-Géraux ; le Fournet, au lieu-dit la Chardonnerais, à Saint-Judoce ; la Ricolaie, à Evran ; le Montafilan et la Prévautais, à Saint-Maudes ; le Frémur, au lieu-dit la Roberdie, et le Vaulambert.

Une classe d'antan présentée au Connétable



Une classe est reconstituée dans l'entrée de la résidence du Connétable.

Tous les 6 mois, la maison de retraite du Connétable accueille une exposition. Jusqu'au 29 avril, c'est une reconstitution d'une classe des années 1930 qui est présentée. Une exposition baptisée « Quand j'étais petit, je n'étais pas grand ».

Outre l'équipement du maître et des écoliers, elle détaille la méthode de lecture, d'écriture et de calcul, connue sous le nom de son fondateur, Mathurin Boscher, instituteur à Saint-Barnabé, près de Loudéac.

Dans la première moitié du siècle dernier, des générations d'enfants ont fait leurs premiers pas à l'école grâce à elle. Dans un autre registre, des jeux géants populaires bretons sont à la disposition des amateurs. Mardi 27 avril, à 14 h 30, dans le cadre de l'exposition, « L'amusant musée » (des objets d'hier, des jeux et jouets d'époque) proposera sous la forme d'un spectacle un vrai voyage en enfance. Les résidents du Connétable iront aussi au cinéma pour voir « Les choristes », avec Gérard Jugnot.

Pratique. Exposition ouverte au public tous les après-midi, de 14 h à 17 h, entrée libre. Les écoles sont les bienvenues.

Tennis : Taden profite à Timéa Bacsinsky

Après avoir emporté la 9^e édition des internationaux de Taden, organisés du 3 au 11 avril, la jeune Timéa Bacsinsky, 14 ans, s'affirme comme l'un des espoirs du tennis féminin. Comme l'avait prédit Marc Moroux, directeur du tournoi, son classement mondial s'en est trouvé conforté : sa victoire à Taden l'a propulsée de la 461^e à la 276^e place mondiale. Une joueuse à suivre. Tout comme la Française Émilie Loit, triple lauréate à Taden, qui vient de remporter coup sur coup les tournois de Casablanca et d'Estoril et désormais classée 27^e mondiale.



Timéa Bacsinsky.

Un budget de 120 000 €

Le coût de la campagne, conçue par l'agence de communication Dumas et Synergie, basée à Rennes, Nantes et Saint-Brieuc, est de 120 000 €. C'est moins que le sponsoring du bateau Dinan, pays d'entreprises, la première opération de communication d'envergure réalisée l'an passé, qui avait coûté 150 000 €.

Le club des entrepreneurs finance 70 % du budget, la Codi 30 %. À ce jour, 85 % de la somme est réunie, grâce aux souscriptions de 95 entreprises. Selon Olivier Toupin, il en faudrait environ 120 pour boucler le budget. Ce qui ne devrait pas trop poser de problèmes. La campagne de communication devrait être renouvelée en 2005 et 2006.

LYCÉE LES VERGERS
de la 4^{ème} au BTS

Options
HIPPOLOGIE
EQUITATION

ENVIRONNEMENT
COMMERCE
AGRICULTURE
SERVICES
AUX PERSONNES

PORTES OUVERTES
Vendredi 7 mai
de 17 h à 20 h

35120 DOL DE BRETAGNE - 02-99-48-17-28

23.24.25 AVRIL 2004

DE 10 H A 20 H
PARKING, SUR L'ILE DE NANTES
ANCIENS CHANTIERS NAVAL
FACE AU QUAI DE LA FOSSE

NANTES IMMOBILIER PARADE

SUR L'ILE DE NANTES

Pour habiter ou bien investir :
le grand rendez-vous
de vos projets immobiliers
Appartements, Maisons et Terrains
Résidences de Vacances
Expositions et Conférences