

COUP DE CŒUR

7 MARS 2015 - DIRECT DINAN-SAINT MALO. VENEZ SOUTENIR CE PROJET VITAL POUR NOTRE BASSIN ÉCONOMIQUE

Chaque jour, plus de 8000 personnes circulent entre ces différents pôles pour travailler, étudier, visiter... Ces échanges sont un des poumons de l'emploi et donc de l'économie locale. Les pays de Dinan et Saint-Malo constituent un bassin dont les activités, économiques, administratives et sociales sont de plus en plus mutualisées comme le montre le report réciproque des services de justice, services hospitaliers et des organismes consulaires. Il est donc vital que chacun puisse s'y déplacer rapidement à l'aide d'un moyen doux, sûr, moins impactant sur l'environnement.

Le CEPR membre de l'association AFBN (Association Ferroviaire Bretagne Nord) soutient son action qui vise à réaffirmer publiquement que cet effort est nécessaire et urgent. Il invite tous les chefs d'entreprises et leurs collaborateurs à participer au voyage en train direct entre Dinan et Saint-Malo, aller et retour, organisé le SAMEDI 7 MARS 2015.

PROGRAMME :

Rendez-vous : à partir de 9h00 Gare de Dinan - Départ à 10h10 pour Saint Malo
11h30 : réception à la CCI Saint-Malo avec intervention sur « La mobilité en pays de Rance » en présence de sénateurs, députés, maires et présidents d'organismes consulaires.
Après-midi : visites culturelles (hôtel d'Asfeld, visite historique de cité corsaire, ...) et sites industriels.
Retour : 17h50 gare de Saint-Malo pour Dinan.

Billets 10€ .
Contacts : Joël LALAIRE 06.11.30.06.22.
Théo MARTEIL 06.83.29.89.32 Pdt de l'AFBN.

VENEZ NOMBREUX et participez au voyage "Transrance"!



NOUVEAU : LE DOMAINE DES CHÊNES ROUGES

Découvrez un nouveau lieu de réception pour organiser vos réunions, formations et séminaires !

À la fois près de la ville et de la mer, 10-15 mn de Dinan, Dinard ou Saint Malo mais abrité par une nature authentique reposante et énergisante, au détour d'un chemin de campagne bordé de grands arbres, c'est l'endroit idéal pour organiser vos réceptions d'entreprises. Totalement rénové en 2014 ce lieu a été parfaitement pensé et organisé pour répondre à tous vos besoins : trois espaces intérieurs distincts vous permettent d'organiser réunions, formations, conférences, restauration et même pauses café sur la terrasse sous abri. Avec à disposition le matériel sono et vidéo. Même l'hébergement et les navettes ont été pensés si vous souhaitez faire la fête !

Le temps de votre événement vos employés se sentiront chez eux, ils pourront travailler et échanger dans un cadre aussi agréable que fonctionnel. et dans des conditions optimales.

Dans la grande longère, les 3 espaces intérieurs vous donnent la possibilité de mener une conférence, un séminaire, une réunion, une formation et de déjeuner dans un autre espace.

Salle	Surface	Capacité en U	Capacité en théâtre
Grande salle	100 m²	36	120
Petite salle	55 m²	20	50
Salle blanche (salle non chauffée)	70 m²	30	70

+33 (0)6 62 01 30 10
contact@leschenesrouges.com
Domaine des Chênes Rouges 22650 PLOUBALAY

WWW.LESCHENESROUGES.COM

- 3 SALLES SÉPARÉES
- 160 PLACES ASSISES
- PARKING 80 VOITURES
- ST MALO 15 MIN DINARD 10 MIN

Domaine des CHÊNES ROUGES

SÉMINAIRE, CONFÉRENCE ET FORMATION



PRÈS DE DINARD - DINAN - SAINT MALO



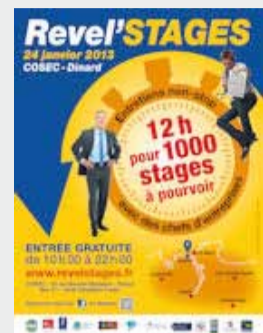
VOTRE CONTACT :
Yves Briend,
membre du CEPR
depuis septembre
2014.

BRÈVES

REVEL STAGES 2^{ème} EDITION

Rendez-vous le vendredi 2 octobre 2015 à la Salle du Naye à Saint-Malo.
Dès le mois de mars, Lidwine ALEXANDRE prendra contact avec les entreprises afin de leur proposer d'être partenaire et exposant.

MERCI DE LUI RÉSERVER LE MEILLEUR ACCUEIL !



LETTRE D'INFORMATION N°27 - FEVRIER 2015

EDITO

2015, 15 ANS, -15 000€

Cette année se place sous des auspices particuliers, à la fois festifs et rigoristes. Un événement exceptionnel se prépare en 2015, le bel anniversaire du club qui soufflera cette année ses 15 bougies. Notre enthousiasme aurait pu être entamé par les épreuves : une croissance qui peine à venir et la perte sèche, et dans sa totalité, de notre subvention de la CCI de Saint Brieuc d'un montant de 15 000€ destinée à la rémunération de notre animatrice. Cependant, ce n'est ni cette coupe sombre, brutale et sans préavis dans notre budget qui détériorera notre volonté d'animer notre territoire !

LE CEPR ET LES FEMMES : 2000 - 2015

Je suis entrée au CEPR en 2001, sous la présidence de Jean-Pierre Lemenant. 1 an après j'accédais au poste de secrétaire adjointe et ensuite je remplaçais Jean-Yves Horvais au secrétariat, je suis restée 8 ans au bureau directeur.



Les présidents se suivent et heureusement ne se ressemblent pas, les personnalités et les affinités propres à chacun ont permis au club d'évoluer dans des directions différentes et complémentaires.

Seule femme pendant plusieurs années je n'ai jamais ressenti d'isolement, ou de machisme. J'ai vu avec plaisir leur nombre augmenter au fil des années. Malgré tout le CEPR n'échappe pas à un manque de parité, les femmes représentent 14% des membres, en revanche elles s'investissent à des postes décisionnaires puisqu'elles sont 33% au conseil d'administration.

À l'analyse des statistiques que nous avons et qui datent

de 2005, le nombre moyen de femmes depuis cette date est de 19, soit 12% de l'effectif total; ce qui est très bas. • Pour comparaison en France la proportion de femmes qui adhèrent à un réseau local est de 19%. On peut constater toutefois une progression régulière, mais faible. 54 femmes ont adhéré depuis 2005 avec une moyenne de 3,56 années de présence.

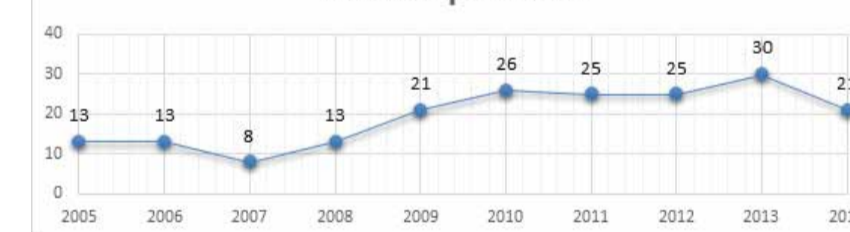
On peut déplorer une durée courte des adhésions. 36 femmes, soit 66%, sont restées moins de 3 ans. Ne nous laissons pas aller à la facilité en accusant les femmes d'être volages, il serait intéressant de faire le rapprochement avec les adhésions hommes.

Nous pouvons souligner un engagement durable des femmes : sur 21 femmes, 11 le sont depuis plus de 5 ans, dont 7 sont au conseil d'administration.

Alors Mesdames, nous avons besoin de vous, de votre pugnacité, de votre regard « féminin » sur les enjeux et le développement du territoire. Nous vous attendons ! Faites progresser le nombre d'adhérentes en parrainant une femme dirigeante ou chef d'entreprise.

Fabienne Huon

Femmes chefs d'entreprise adhérentes au CEPR depuis 2005



ACTUALITES DU CLUB

Retour sur la visite de Centravet à Plancoët le 29 Janvier

Qu'avons-nous découvert ? Un modèle « successful » d'une centrale d'achat réservée aux vétérinaires, sous forme de coopérative pour simplifier la vie des praticiens et leur apporter des solutions pour développer leur structure.



Une belle surprise également...Un esprit d'équipe et un sentiment d'appartenance pour les salariés (300) et les actionnaires consommateurs (4 770 vétérinaires) qui sont intéressés financièrement aux résultats. Un schéma qu'on aimerait voir s'implanter dans d'autres domaines d'activités économiques.

Quelques chiffres révélateurs du dynamisme de la coopérative installée depuis plus de 40 ans avec ses 6 sites de commercialisation : Plancoët, Maisons Alfort, Nancy, Lapalisse, Castelnaudary et Brignoles. C'est la 2ème centrale d'achat pour vétérinaires au niveau national, en terme de CA, c'est aussi 48000 m² de dépôts, 130 camionnettes, 24 000 tonnes de produits transportées par an, 1.3 millions de bons de préparation, 10 millions de lignes de commande, 56 millions d'Euros de stock moyen et un C.A. en 2014 de 405 954 millions d'Euros, soit une progression de 7,42 %.

Merci pour l'accueil et la présentation passionnée et passionnante de Centravet par l'équipe dirigeante : Dr Eric Humbert, vétérinaire, Président du Directoire, Dr Isabelle Cairo, vétérinaire, Membre du Directoire et M. Frédéric Pozzi, Directeur de Centravet-Plancoët. De nombreux participants se sont retrouvés chez « Cruzil » pour clore cette soirée instructive et conviviale.

DOSSIER SPÉCIAL POURQUOI LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?



Le développement durable s'avère être un véritable levier d'efficacité économique pour l'entreprise car il agit sur plusieurs facteurs :

- **RÉDUCTION DES COÛTS** : lorsque l'on réduit ses consommations d'énergie ou de carburant pour diminuer le volume de ses émissions de CO2, on diminue aussi ses charges.
- **INNOVATION** : son approche transverse, nécessite souvent d'innover dans la production ou la conception des produits. L'éco conception, par exemple, répond aux nouveaux besoins du marché sur la base des 3 « piliers » du développement durable (Environnement, Économique et Social).
- **MOTIVATION** : les collaborateurs souhaitent de plus en plus prolonger au sein de leur entreprise, les comportements éco-citoyens qu'ils ont adoptés dans leur vie personnelle. Ils attendent un comportement responsable de leur employeur.
- **RECRUTEMENT** : les jeunes qui arrivent sur le marché sont de plus en plus responsabilisés et se sentent concernés par l'engagement de l'entreprise en matière de développement durable. En parallèle de la rémunération et de perspectives de carrière, ils privilégient des entreprises qui respectent leur personnel, leurs partenaires et l'environnement.
- **CONFIANCE** : si les investisseurs continuent à d'abord jauger la santé financière de l'entreprise qui les intéresse, ils examinent également le niveau de son engagement en matière de responsabilité sociale. Ils vérifient ainsi qu'ils n'ont pas affaire à une poubelle environnementale.

■ **CONQUÊTE DE MARCHÉS** : les grands acheteurs, en particulier le secteur public, soucieux de leur notation sociale, ajoutent de plus en plus souvent dans leurs cahiers des charges des critères de responsabilité sociale.

Ainsi le développement durable motive, rassemble, anticipe les risques, renvoie une image positive, pérennise l'entreprise et crée de la valeur. Alors qu'attendons-nous ?

COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre commission souhaite découvrir les pratiques actuelles des entreprises du CEPR en matière de gestes éco-citoyens.

- Ses objectifs sont de :**
- Connaître les pratiques actuelles de chaque entreprise en matière de gestion de l'eau, de l'électricité et des déchets.
 - Recueillir des solutions actuellement mises en place, voir des idées à l'étude.
 - Dégager des axes communs d'amélioration, à partir des données factuelles collectées, créant ainsi des filières de prise en charge, des potentiels de mutualisation, des formations à la sensibilisation aux économies d'énergie...

Les modalités :
Un questionnaire va être adressé à l'ensemble des membres du CEPR par mail. Pour obtenir 100% de réponses, un stagiaire rencontrera les membres pour proposer son aide, répondre aux questions, faire la synthèse des informations recueillies. La présentation des résultats est prévue fin 2015. Un grand merci pour le soutien du Crédit Agricole au projet pour un montant de 2 000 € et d'EDF pour la même somme. Cela va permettre la recherche d'un stagiaire pour nous accompagner.

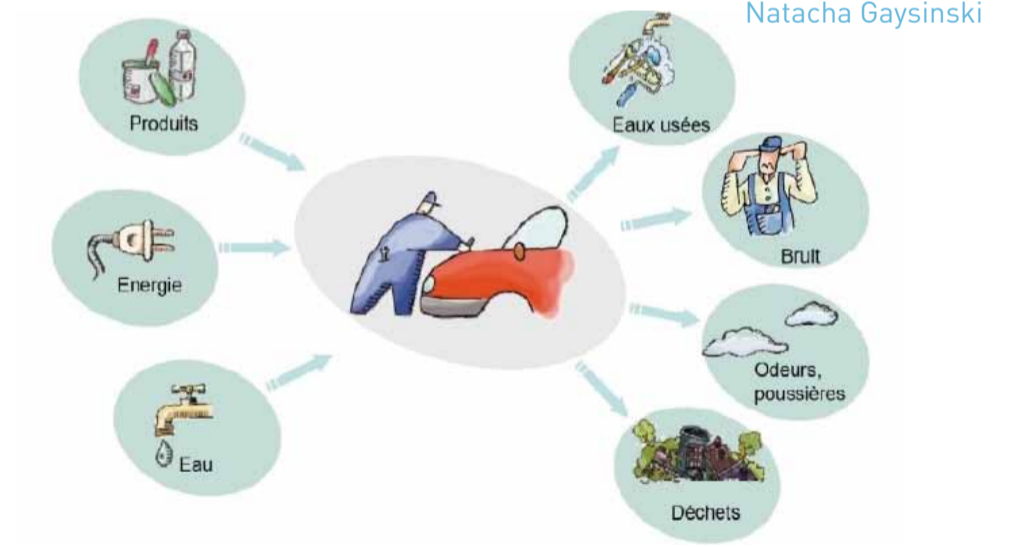
Oui, Les économies d'énergie, c'est possible !

Témoignage d'Hervé GODARD du Garage GODARD situé à Plélan-le-Petit



« Depuis un an, dans mon entreprise, nous sommes devenus encore plus vigilants sur l'électricité et le gaz :
-Notre éclairage extérieur de nuit (halogène) est mis en fonctionnement uniquement si nécessaire.
-Notre cabine de peinture est alimentée par le gaz. Nous avons travaillé avec les fournisseurs de peinture pour trouver une solution d'économie d'énergie. Ils nous ont proposé une nouvelle peinture qui peut être utilisée à température ambiante : elle sèche entre 25 et 30 degrés. Je n'ai plus besoin d'utiliser le gaz.
Sur l'année 2014, j'ai ainsi économisé 10 000€ de gaz et d'électricité. »

Comme Hervé Godard, changeons nos façons de consommer car l'amélioration de notre efficacité énergétique est un facteur de compétitivité.



Natacha Gaysinski

LE CEPR RECHERCHE DES PARRAINS !

L'organisation d'une association comme la nôtre nécessite une certaine contribution financière. Nous nous devons de faire grandir le CEPR et de proposer des événements de qualité pour que ses membres y trouvent les outils indispensables à leur développement. Les projets du club sont importants pour notre bassin économique, pour accroître notre force vis-à-vis des institutions, et auprès de la presse et des médias afin de communiquer sur la richesse de notre territoire.

NOS ACTIONS QUE VOUS SOUTIENDREZ EN 2015 :
Etude inédite "prospective économique de notre territoire", en partenariat avec Bretagne Prospective et Jean Ollivro (Université Rennes 2), Voyage d'étude "Comprendre les ressorts de la réussite économique de la Vendée", Conférence "Portrait de notre territoire", 2nde édition Revel'stage le 2 octobre 2015, Enquête "Déterminer des potentiels de mutualisation de la gestion d'effluents, de déchets et de ressources entre nos entreprises", Enquête "Portrait des chefs d'entreprises de notre territoire".

QUEL SOUTIEN SEREZ-VOUS ?
Le **parrain d'honneur** (Contrat de 2 ans. Montant : 3 000€/an) ? Le **partenaire** (Contrat de 2 ans. Montant : 1 500€/an) ? Ou l'une des entreprises du **club des partenaires** (Au nombre de 10. Contrat de 1 an. Montant : 800€/an) ?
Très bientôt nous partirons à la recherche d'entreprises qui souhaitent apporter leur expérience et leur soutien financier. Si vous souhaitez des informations, contactez notre président j.lalaine@le-cepr.com.

JE SUIS CCI ?

PETIT RAPPEL : qu'est-ce qu'une CCI ?

La CCI (chambre de commerce et d'industrie) est un établissement public composé d'une assemblée élue de chefs d'entreprises (industriels, commerçants, professionnels du tourisme et prestataires de services). La CCI est la représentante, auprès des Pouvoirs Publics, des intérêts commerciaux et industriels des entreprises de son arrondissement.

Comment s'organise-t-elle sur le territoire ?

Les CCI sont de deux types : territoriale ou régionale. D'une part, le réseau est composé de 125 CCI territoriales (CCIT), qui agissent sur des départements ou des bassins économiques. Ces CCIT ont pour mission d'être au plus près des entrepreneurs et du terrain. D'autre part, ce réseau compte 22 CCI régionales (CCIR) dont celle de Bretagne. Leur tâche : chapeauter les CCIT, permettre qu'elles fassent des économies et qu'elles soient plus efficaces en mutualisant des services. En tant que collectivité locale des entreprises, la CCI gère des équipements structurants facilitant la vie et la croissance des entreprises : ports, aéroports, centres de formation et d'apprentissage ... La CCI joue également un rôle clé dans le développement des entreprises de sa circonscription avec ses activités d'information et d'assistance aux formalités d'entreprises, d'aide à la création, à la reprise ou la transmission d'entreprises, à l'organisation de formations, au développement international...

EN JUIN 2015, date butoire, la nouvelle carte consulaire sera officielle, quels rapprochements nous attendent ?

Les scénarios possibles :

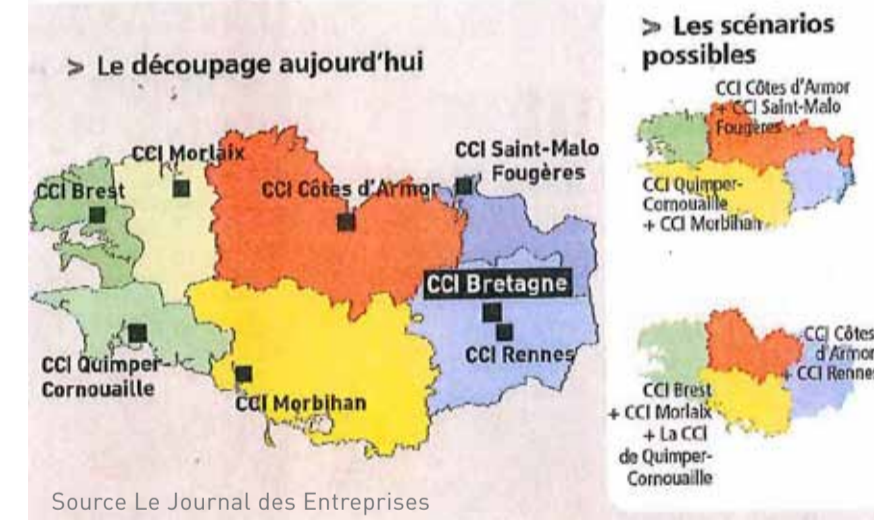
N°1. FUSION des CCI ST MALO FOUGERES et ST BRIEUC DINAN

Déjà abordé par les élus, ce scénario a créé du remue ménage : une démission du vice-président de la CCI ST MALO FOUGERES et la grogne de son bureau. Pourquoi tant de tensions ? Il semblerait que l'annonce de la discussion « avancée » entre les Présidents ne soit pas au goût de tout le monde. En effet, pourquoi une telle annonce alors que la rencontre avec la CCI RENNES n'a pas eu lieu ? Aujourd'hui les chambres ont choisi de ne faire aucune annonce sur d'éventuels scénarios afin d'atténuer toutes formes de tensions. Ainsi, le mot d'ordre est actuellement « silence radio ».

N°2. FUSION des CCI ST MALO FOUGERES et CCI RENNES. CCI ST BRIEUC DINAN reste seule.

Pour un certain nombre de chefs d'entreprises, ce scénario paraît le plus vraisemblable, mais pourquoi ? Peut-être parce que l'axe économique St Malo -Rennes est une évidence, que le dynamisme affiché de Rennes Métropole est séduisant et que de nombreux rapprochements ont déjà été réalisés (Saint Malo Atalante, ...). Malgré ses atouts, ce scénario comporte aussi des risques : un maintien moins important de postes à la chambre conséquence de la mutualisation des ressources, un risque sous-jacent d'être « absorbé » par la force de la métropole Rennaise... Et dans ce cas la CCI ST BRIEUC DINAN serait donc seule... Avec un territoire deux fois plus important en superficie que la CCI ST MALO FOUGERES, un littoral immense et le dynamisme de ses 17 ports, la chambre devrait continuer, seule, à accompagner plus de 20 000 entreprises. Et ce avec un bilan financier 2015 négatif ...

> CCI en Bretagne, une carte consulaire à redessiner...



Quelques chiffres pour bien comprendre :

- CCI de ST-MALO FOUGERES**
210 collaborateurs
9 181 entreprises à accompagner
1 port de plaisance et de commerce
- CCI ST BRIEUC DINAN**
158 collaborateurs
20 150 entreprises à accompagner
17 ports de pêche, de commerce et de plaisance
2 aéroports Lannion et St Brieuc
- CCI RENNES**
240 collaborateurs
27 655 entreprises à accompagner
2 Aéroports Rennes et Dinard
1 Port (Redon)

Et Dinan dans tout ça ?

L'activité du territoire dinannais étant essentiellement porté par l'axe économique de St Malo-Rennes (37% des actifs de Dinan Communauté sortent chaque jour de ce territoire pour aller travailler; Leur activité est essentiellement en Ille et Vilaine (55%) et un rattachement actuel des entreprises au tribunal de commerce de Saint-Malo, fait de l'antenne de Dinan un cas particulier !

N°3. Et s'il existait une alternative ? Une CCI REGIONALE et des Antennes Locales réparties sur tout le territoire...

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ALLURE D'INTERIEUR ATOUT CONFORT CARRE ENTREPRISE LA GALETTE DE PLEUDIHEN L'ESPERLUETTTE PB HOLDING - OSTRAL REGAL huîtres SOREGOR Expert-Comptable SUPER U - EXPAN LANVALLAY SAS GARAGE HENTIC CREC | <ul style="list-style-type: none"> Cécile AUBE Manu DESRIAC Stéphane CARRE Pascal GAUDIN Valérie KUGLER Pascal BOUTRAIS Rozenn MOREAU Philippe LE BOURHIS Frédéric HENTIC Maryse COCAIGN | <ul style="list-style-type: none"> Aménagement, Ameublement d'intérieur Electricité, plomberie, chauffage, énergie renouvelable Charpentes Couvertures Bardages Agro-alimentaire, Galettes, Crêpes, Fars bretons Relations presse et Médias Production d'huîtres Ostra Régal Cabinet comptable, Conseil aux entreprises, Grande distribution Réparation auto multimarques Organisation d'évènements et de congrès |
|---|--|---|