

# COUP DE CŒUR, COUP DE GUEULE

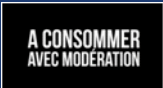
Le début du mois de novembre marque l'entrée dans l'hiver et les réjouissances qui l'accompagnent : froid, pluie, rhume, dépression saisonnière, à cela j'ajoute une conjoncture nationale et internationale loin d'être euphorique. Faut-il donc pour autant se laisser aller dans la morosité en attendant les jours meilleurs ?

Et bien je dis NON, je ne me laisserai pas abattre, je saisis l'opportunité qui m'est présentée de prendre moi aussi les vents dominants, me laisser pousser vers le large, affronter les tempêtes ou me prélasser dans la pétrole.

Je me laisserai envoûter par le vent chaud qui m'attire, les odeurs de vanille et le sable chaud. Je me laisserai imaginer danser une biguine ou un zouk « collé, serré » comme là-bas.

Je me laisserai griser par ce breuvage qui coule de St Malo à Pointe à Pitre dans les veines des marins avides de performances et de grands frissons.

Comment peut-on parler de la Route de Rhum sans parler de rhum ? Je m'entoure des précautions d'usage pour que ce coup de cœur ne soit pas perçu comme une incitation à la consommation d'alcool.



Ne négligeons pas sa vocation sociale :

il rassemble les amis, réconcilie les ennemis,

requinque les affaiblis, désinhibe les timides et accompagne fêtes et mariages.

Blanc, vieux, paille, ambré ou arrangé il y a toujours une occasion pour le déguster et à toute heure, le matin pour le « décollage », avant le déjeuner le « ti-lagoutte », le « ti-punch » à l'apéritif ou le « pété-pié », le dernier verre du soir.

La gorge qui pique, le nez qui coule ? Rhum blanc, citron vert et sucre de canne.

Une baisse de tonus ? Un petit Lélé : du lait, du sucre, de la cannelle en poudre, le zeste d'un citron en entier, du rhum blanc et de la muscade en poudre.

Cheveux ternes et cassants ? Un jaune d'œuf, un peu d'huile d'olive et une cuillère à soupe de rhum.

Une libido en berne ? Faire macérer l'écorce de « Richeria grandis » dans du rhum. Vous ne trouvez pas de Richeria Grandis ? Prenez du bois bandé.

Rhumatismes, maux de tête et de ventre, plaies.

Finalement le rhum est bon pour tous les petits soucis du quotidien.

Je m'arrête là dans l'énumération des vertus du rhum, de peur que l'on m'accuse de faire l'apologie de l'alcool et terminerai par ce proverbe créole plein de bon sens : Anba latè pa ni plézi\*.

Fabienne HUON - Kémiri SPA

## BRÈVES

### OPÉRATION COLLECTE DE JOUETS

Jusqu'au 30 novembre 2014 votre agence CENTURY21 se mobilise une nouvelle fois à travers l'opération « Collecte de jouets » afin d'offrir un Noël à tous les enfants.

Depuis plusieurs années, de nombreuses initiatives portant sur des actions de collectes de jouets au profit d'associations diverses sont menées avec succès par les agences du Réseau CENTURY21 : en 2013 ce sont plus de 210 000 jouets qui ont été récoltés grâce à votre mobilisation dans nos agences.

Avec le soutien d'une association choisie par l'agence et en parfaite concertation avec ses responsables locaux. Cette année, soyez encore plus nombreux à permettre aux enfants de vivre la magie de Noël. Nous vous invitons donc à venir déposer dans votre agence un ou plusieurs jouets de votre choix, neufs ou d'occasion. Ils seront remis à l'association partenaire qui se chargera de les trier et de les distribuer aux enfants qui en ont besoin.

Venez nombreux : CENTURY21 Agence de Bretagne, 8 Rue Thiers DINAN.

\* Sous terre il n'y a pas de plaisir

## LETTRE D'INFORMATION N°26 - OCTOBRE 2014



# CEPR Info

## EDITO

« UNISSONS-NOUS POUR ÊTRE PLUS FORTS. »

### Un nouveau président pour le CEPR

Le conseil d'administration du CEPR a élu Joël LALAIRE



Homme de convictions, il défend l'idée qu'il faut faire entendre sa voix pour participer aux grands projets de son territoire. C'est avec cette énergie qu'il poursuit l'une des missions du club « participer aux débats publics », et ce par une présence continue dans les diverses représentations économiques et institutionnelles (CCI, SCOT, PNR, CDPD, Dinan Communauté, etc.).

Autre message fort, le club a choisi, à l'aube de son 15ème anniversaire, un président membre depuis sa création, c'est donc l'un des piliers fondateurs du CEPR.

La nouvelle présidence a donné le ton lors de sa réunion de rentrée : « Unissons-nous pour être plus forts. » Le CEPR ambitionne de fédérer encore plus de chefs d'entreprise sur le bassin de Dinan Saint-Malo afin de défendre avec diligence le développement économique de son territoire.

Parmi les 135 membres du CEPR, nombreux sont ceux réunis en commissions (économie/prospective, développement durable, école/emploi, ...) pour réfléchir à des projets qui vont se traduire par des actions concrètes en 2015. Tous s'unissent « pour construire leur pays d'émeraude dans un futur décomplexé. »

Bien plus que des chefs d'entreprises membres d'un club, ils sont les acteurs de leur devenir.

### Parmi les 23 membres du conseil d'administration :

Vice-présidente : Gaëlle OLLIVRO (agence quai ouest),

Trésorier : Guillaume LE CAM (Cabinet d'expertise comptable),

Secrétaire : Natacha GAYSINSKI (Diaconseils-Ouest).

## DE NOUVEAUX MEMBRES



Jérôme GUINDE & Régis GUINDE  
Spécialiste dans la couverture, l'étanchéité et le bardage industriel.

22690 PLEUDIHEN SUR RANCE  
www.guinde.com



## 3 QUESTIONS POUR UN PATRON ! JÉRÔME GUINDÉ, PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ GUINDÉ

### Quelles sont vos priorités aujourd'hui ?

« Nos 37 années de présence dans les activités de bardage, d'étanchéité et de couverture nous ont permis de développer la qualité, l'innovation, la fiabilité et la réactivité de notre entreprise. Notre société réalise un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros, ce qui nous situe au 5ème rang national et au 1er rang dans le grand ouest dans le secteur des sociétés indépendantes.

La fusion avec l'entreprise Someval, spécialisée dans la menuiserie aluminium apporte à notre clientèle une réponse globale à ses besoins, car nous gérons dorénavant l'ensemble de la construction extérieure d'un bâtiment, quelle que soit sa surface (de 500 à 40 000 m2). Notre volonté est de nous recentrer sur le marché local du bassin de la Rance. Nous implantons déjà le nouveau grand siège social des « Gavottes » et toutes ses infrastructures. Nous espérons également répondre aux attentes des sociétés et des particuliers qui réclament des espaces beaucoup plus restreints (même en dessous de 500 m2) pour tout type de bâtiments. Nos isolations, le choix des produits utilisés et notre technique génèrent des diminutions importantes de consommation d'énergie. »

### Quelles sont les valeurs que vous véhiculez à travers votre entreprise ?

« La solidarité, le respect, l'audace, le dépassement de soi et le goût de l'aventure sont les valeurs qui nous tiennent à cœur, à mon frère Régis et moi-même, et nous incitent à aider ceux qui veulent les appliquer. Nous sommes ainsi impliqués financièrement dans l'association « Les enfants, avant tout ! » qui s'occupe de faciliter et accompagner l'adoption d'enfants africains; dans des clubs sportifs de football locaux, le Dinan Léhon et l'US St Malo; dans des courses cyclistes autour de la Rance...

Enfin, nous avons apporté notre soutien au skipper Paul Hignard, le plus jeune des navigateurs de l'histoire de la Route du Rhum, âgé de 19 ans pour un montant significatif. C'est également une merveilleuse opportunité de promotion et de communication de notre enseigne, car le cadet de la course focalise sur lui bon nombre d'attentions médiatiques. Le formidable défi que s'est lancé « le gamin de la flotte du Rhum » me fait penser à celui de mon père lorsqu'il a créé notre société. Les vents n'étaient pas toujours portants et il a dû apporter son souffle comme nous avons apporté le nôtre au projet de ce jeune homme. »



L'équipe dirigeante de GUINDE et SOMEVAL avec le skipper Paul Hignard

### Qu'est ce que vous attendez du CEPR ?

« Du partage, de la réflexion, de la convivialité, du bon sens et également une certaine forme de solidarité...

A quoi sert un club d'entrepreneurs ? Prendre du bon temps en rencontrant des managers qui ont un parcours différent du nôtre, riche d'expériences et qui peuvent faire écho à notre propre champ d'actions. Unir nos forces pour réagir à des dispositions inacceptables. Participer à des débats professionnels mais surtout en temps de crise, créer des liens afin d'utiliser ce réseau local pour nos besoins mutuels. A prix égal et à compétences équivalentes, pourquoi ne pas faire appel, en priorité, aux talents des adhérents ? »

Jean-Marie DEBEAUSSE - Val Tara

S.A.S. GUINDE - ZA de la Motte - 22690 PLEUDIHEN SUR RANCE

www.guinde.com

### CEPR INFO

Animatrice du Club : Corinne FERREY. B.P. 65234 - Quévert - 22105 Dinan Cedex. E-mail : c.ferrey@le-cepr.com.

Pilotes CEPR info : Gaëlle OLLIVRO, Natacha GAYSINSKI. Comité de rédaction : Natacha GAYSINSKI, Fabienne HUON, Gaëlle OLLIVRO, Pierrick HAMON, Joël LALAIRE, Françoise L'HERMITTE, Patricia CHASTEL, Jean-Marie DEBEAUSSE.

WWW.LE-CEPR.COM. Prochaine parution : Janvier 2015.

## UNE GRANDE PREMIÈRE : LES COMMISSIONS FONT LEUR RENTRÉE !

Le 10 septembre dernier a eu lieu un événement exceptionnel réunissant plus d'une cinquantaine de membres. Cette soirée a été l'occasion pour tous de se retrouver, d'échanger, de proposer des idées et des projets de développement pour le Club et pour les entreprises de notre territoire. Chaque commission s'est réunie pendant 45 minutes pour réfléchir sur des thèmes et actions envisageables pour 2015. A l'issue de cet exercice, le pilote de chaque commission a présenté une synthèse sur laquelle nous avons pu échanger et apporter notre contribution. A cette occasion, la commission communication a présenté un planning 2014-2015 présentant toutes les actions du CEPR, des événements internes (réunion, AG, ...), externes (visites entreprises...) et des événements sur le territoire (connect'eco, quai des réseaux,...). Ce nouvel outil est disponible dans l'espace adhérent du site web le-cepr.com. Cette rentrée des commissions a été un événement super productif et comme toujours un moment de grande convivialité.



Et maintenant il faut que je bosse en dehors du bureau !

C'est pas faux ! mais au final ton entreprise en tirera un bénéfice -



# DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE : DE GRANDS CHANTIERS POUR 2015

## COMMISSION ECONOMIQUE

« AGIR pour le développement économique de notre bassin économique de Saint Malo-Dinan-Dinard-Rennes. » La Commission Economique est le vecteur adéquat pour porter des projets de développement (Rével' Stages), pour mettre en œuvre des opérations de lobbying (Alerte au Feu, Transport...) et pour organiser des conférences à caractère économique. »

**Projet de brainstorming à l'échelle du territoire en collaboration avec Bretagne Prospective :**  
Proposer le 1er véritable projet de développement prospectif pour notre territoire.  
**Projet de voyage d'étude en Vendée :** le but est de comprendre les ressorts de la réussite économique de la Vendée et de s'en inspirer pour notre territoire.  
**Lobbying** concernant le Haut Débit sur le Pays de Dinan.

Pilotes : G. Le Cam [expertise Comptable] - guillaume.lecam@yahoo.fr  
D. Guitton [Solvitnet] - d.guitton@solvitnet-nettoyage.eu

## COMMISSION EMPLOI-INSERTION-SOLIDARITÉ

« CONSTRUIRE des projets pour le développement de l'emploi sur notre territoire. »

**Revel'stage 2015 :**  
Redémarrage du projet pour un rendez-vous fixé en octobre 2015. Grâce au succès de la première édition, de nombreux partenaires nous ont déjà renouvelé leur soutien et leur participation.  
**Pôle emploi :**  
Un questionnaire va être réalisé et transmis, dès validation par le bureau, à l'ensemble des membres du CEPR. L'objectif étant d'apporter « une relation privilégiée avec Pôle Emploi » pour les membres du CEPR.  
**Groupe de travail sur la Co-construction :**  
Identifier des projets sur lesquels le CEPR pourrait se positionner en matière de co-construction comme la création d'une activité de recyclage des déchets des entreprises.  
Pilotes : A. Chevalier (Yode) - a.chevalier@yode-conseil.fr  
P. Rault (Carré Blanc) - pascal-rault@orange.fr

## COMMISSION PROSPECTION-RECRUTEMENT

« DOTER le CEPR des moyens de son ambition »

**Le budget de fonctionnement du club :**  
Bâtir un budget permettant des actions fortes, enrichissantes pour les entreprises : négociation avec les élus, montant des cotisations, ...  
**Le soutien d'entreprises locomotives :**  
Bâtir des relations durables avec les grandes entreprises du territoire, véritables moteurs de notre économie.  
Pilotes : J. Lalair (Kerfroid) - F.Moy (JPF) - D. Lorre (Ceasy)

Critères d'éligibilité et informations : [www.le-cepr.com](http://www.le-cepr.com)  
Qui contacter ? Guillaume De Gentile.  
06 29 13 29 01. [guillaume.de-gentile@bpi-group.com](mailto:guillaume.de-gentile@bpi-group.com)

## COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE

« REFLECHIR aux problématiques environnementales pour nos entreprises et mettre en œuvre des actions concrètes de sensibilisation. »

**Enquête Environnement au sein du CEPR pour :**

- Provoquer une prise de conscience des chefs d'entreprise. Un questionnaire, outil de sensibilisation, permettra d'identifier des coûts et des problématiques internes liées à la gestion des déchets.
- Identifier des problématiques communes des entreprises, peu ou mal traitées, comme par exemple la gestion des déchets au sein d'une zone d'activité, la gestion de l'eau, la sensibilisation aux économies d'énergie chez le personnel...
- Déterminer des potentiels de mutualisation entre les entreprises de la gestion d'effluents, de déchets, de ressources énergétiques, de récupération d'énergie ou de matière (écologie industrielle).

Pilotes : F. Bazantay (Pôle Cristal) - f.bazantay@pole-cristal.tm.fr  
H. Godard (Garage Godard) - h.godard@garagegodard.fr

## COMMISSION COMMUNICATION & CONVIVIALITÉ

« CREER du lien entre les membres, soutenir toutes les actions du CEPR par la promotion et la diffusion de messages vers les membres mais aussi vers les acteurs du territoire. »

**Pour les nouveaux membres :**

- Proposition d'insertion d'un publipostage dans le Cepr info.
- Mise en ligne d'un portrait dans la nouvelle rubrique du site web "portraits de membres."
- Emailing envoyé pour présenter les nouveaux adhérents.
- Pour faciliter leur intégration, création de portraits " Me reconnaissez-vous ? " affichés lors des événements du club.

**Pour faire connaître et reconnaître le CEPR :**

- Enquête sur le profil des chefs d'entreprise de la région en collaboration avec les autres réseaux du territoire et communication des résultats à la presse grand public, professionnelle et aux élus.
- Rédaction et envoi de communiqués à la presse et aux élus sur toutes les actions du CEPR.
- Création et diffusion d'une signature email " Membre du CEPR " envoyée aux membres.

**C'est aussi :**

- Conception de deux supports, le Cepr book et le Cepr Info.
- Organisation des événements du club : visites d'entreprises, Assemblée Générale, speed dating, ... et l'année prochaine les 15 ans du CEPR !

Pilotes : Gaëlle Ollivro - contact@agence-quaiouest.fr  
P. Hamon (AD Info) - pierrick.hamon@groupeadinfo.com  
F. L'hermitte (Century 21) - ag444@century21france.fr

**Fonds SABENA TECHNICS de Soutien à l'Emploi et au Développement**  
Un dispositif spécifique pour les entreprises ayant des projets créateurs d'emplois sur les bassins de Saint-Malo et Dinan.  
**Jusqu'à 10 000€ par emploi programmé sous forme de Prêt à taux 0%**



**Quelques chiffres :**  
1,8 Million de visiteurs attendus  
7 jours 17 h 19 minutes : record de l'épreuve par Lionel Lemonchois sur Gitana 11 en 2006.  
91 inscrits  
3 542 milles nautiques soit 6 560 km à parcourir entre Saint-Malo et Pointe-à-Pitre en Guadeloupe.  
80 heures et plus de TV (TF1, M6, France 2 et 3, Eurosport, Canal+, France 5, LCI)

# ZOUK SUR ROUTE DU RHUM 2014

L'édition de tous les records en chiffres !

91 bateaux répartis en 5 classes, un multicoque géant de 40 mètres, une ligne de départ longue de plus de 2 milles, près de 2 millions de visiteurs attendus sur les quais de Saint-Malo, des skippers de 19 à 75 ans... Les chiffres valent mieux qu'un long discours, et ceux de la 10e édition de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe ont de quoi faire tourner la tête.

L'impact économique pour le secteur touristique

Comme il y a 4 ans la Route du Rhum est un évènement majeur dans notre région qui impacte non seulement la zone de Saint-Malo mais également le secteur de Dinan. Les hôtels sont complets pour le 1er novembre et les taux de remplissage (réservations) pour les 4 jours qui précèdent le départ sont très bons, voire excellents. Le mois de Novembre est traditionnellement un mois de très basse saison pour les hôteliers.  
Cet évènement dynamise véritablement notre activité durant cette période, les restaurateurs ont également des retombées même si elles sont moins importantes que sur Saint-Malo.  
« Dinan est très prisée aux dates que vous avez choisies : 87 % des établissements ont déjà été réservés. Tous les quatre ans, à Saint-Malo, les hôtels sont archi-complets. Alors forcément, les visiteurs viennent jusqu'ici, les sponsors et leurs clients... Pour les hôtels à Dinan, l'impact de la Route du Rhum est celui du Space (Salon de l'agriculture) à Rennes ».  
Maxime Jullien, gérant de l'hôtel Arvor à Dinan.



Patricia Chastel - Khaolan Voyages

## LE CEPR : VIVIER DE SPONSORS

Ils sont beaux, ils sont prêts, ils piaffent d'impatience, les fringants coursiers de la Route du Rhum, cette course devenue mythique. Mais ils savent que sans les entreprises leur aventure serait difficilement possible! Interrogeons ceux qui leur permettent de partir : les sponsors. Après enquête, plusieurs sortes de sponsors se révèlent...

**Le discret**, qui ne peut pas répondre « non » à une sollicitation commerciale d'un partenaire et finance une petite somme sans même vraiment communiquer sur son action.

**L'aventurier**, qui veut soutenir l'action de partir, qui participe moralement à la compétition en suivant la course de près, s'enrichissant au passage de la rencontre d'un microcosme et observant à la loupe l'organisation d'un monde qui lui est étranger. Celui-là en profite pour se créer des relations, abattre les frontières, ancrer son entreprise, valoriser son image et s'ouvrir sur l'extérieur et sur l'avenir.

**Le communicant**, qui s'offre une vitrine publicitaire : son logo sur la voile, la coque, les vêtements du skipper !

Ce sponsor-là ne fait pas de calcul de rentabilité immédiate (sauf si le bateau disparaît !), il cherche à changer l'image de son entreprise, à faire de nouvelles rencontres commerciales dans un cadre différent. Les retombées sont toujours positives.

Plus concrètement, il ressort que le budget consacré est proportionnel à l'ambition de la communication, avec en plus des déductions d'impôts non négligeables. Le sponsoring, c'est aussi l'occasion de créer du lien, de faire partager un rêve à ses clients, à ses salariés, ... Mais ce qui unit ces sponsors, en plus de l'envie de faire de belles rencontres, c'est le rêve que portent ces aventuriers des mers.

Françoise L'HERMITTE - Century 21

## NOUVEAUX ADHÉRENTS

GOLF DE TREMEREUC	Franck POUPAERT	Golf et Restauration
CARREFOUR CITY	Dominique ORHANT	Supermarché Alimentaire
EFFITECH	Thierry GODEST	Fabrication de machines industrielles spéciales
ALKANTE SAS	Guillaume ORTIS	Développement Informatique
BRETAGNE REGIE MEDIAS	Daniel BODIN	Régie Publicitaire
CPI FINANCES	Serge DANDIN	Conseil en gestion de patrimoine
NTSAKALA Avocat	Raoul NTSKALA	Avocat
L'ATELIER DU CONSEIL RH	Marc SAMSON	Conseil - Recrutement - Formation
Cabinet QUERIC	Olivier QUERIC	Conseil en Gestion de Patrimoine
Cabinet d'Avocats	Philippe LAPILLE	Avocat Droit du travail, pénal, commercial
Domaine des Chênes Rouges	Yves BRIEND	Location de salles de séminaire