

Constats, prévisions, solutions, attentes : les entreprises du territoire se mobilisent

2^{ème} Enquête d'opinion des dirigeants d'entreprises sur la gestion et l'impact de la crise du Covid-19

Les membres du bureau du Club des Entreprises du Pays de la Rance, sont, depuis le début de la crise du Covid-19, fortement mobilisés pour soutenir, informer ses adhérents et l'ensemble des entreprises du Territoire Émeraude.

Une première enquête d'opinion a été réalisée, début avril, pour comprendre la situation des entreprises et des propositions ont émergé pour affronter la crise sanitaire et économique ([enquête « Les dirigeants d'entreprises du territoire d'Émeraude face à la crise du Covid-19 » à télécharger](#)).

« Nous affrontons une crise sans précédent, une crise sanitaire mais également, nous le vivons au quotidien, une crise économique. Et en tant qu'association d'entreprises, nous pensons qu'il faut **jouer collectif pour éviter que cette crise devienne une crise sociale** » souligne Jean-Yves Claudel, Président du CEPR. *Le monde économique, les entreprises, les dirigeants et salariés ont besoin de confiance pour s'épanouir. Or, face à la crise actuelle, chaque semaine nous apporte plus d'incertitudes que de réponses et de perspectives.* »

« Attendre passivement n'est pas dans les gènes d'un entrepreneur... C'est pourquoi **les membres du CEPR souhaitent être pro-actifs et apporter leurs éclairages et solutions pour sauvegarder l'économie du territoire.** Cette deuxième enquête confirme les prévisions de baisse d'activité et de chiffres d'affaires des entreprises. **Elle met aussi en lumière les dispositifs concrets que nous souhaitons mettre en place en lien avec les collectivités locales,** poursuit Jean-Yves Claudel. »

LES RÉSULTATS DU SONDAGE

I - Constat : UN EFFONDREMENT DE L'ACTIVITÉ CONFIRMÉ

Lors de la première enquête du CEPR menée début avril, 85% des dirigeants déclaraient une baisse de leur chiffre d'affaires trois semaines après les début du confinement.



Une tendance qui se confirme :

- **- 41 % Le chiffre d'affaires de mars 2020 a baissé de 41% par rapport au CA de mars 2019**

=> **principale cause : la baisse de la demande** pour 2/3 des dirigeants (64% : faiblesse des commandes et ventes)

LES AIDES PUBLIQUES DE PLUS EN PLUS SOLLICITÉES :

- # 1 - Report jusqu'à 6 mois de remboursement de crédits des entreprises : **41 %**
- # 2 - Délai du paiement des échéances sociales (URSSAF, complémentaire, etc.) : **34 %**
- # 3 - Prêts sans garantie de 3 à 5 ans, de 50 000 € à 5 M € pour les PME, par BPI : **32 %**
- # 4 - Aide de 1 500 € pour les petites entreprises, indépendants, microentreprises : **22 %**

II – Prévisions : UNE CRISE PROFONDE ET LONGUE



61 % des dirigeants estiment peu probable de retrouver leur chiffre d'affaires en moins d'un an (lors de la première enquête, ils étaient 52% formuler ce doute)

- **2 / 3** des dirigeants craignent une baisse durable de leur carnet de commandes dans les 6 prochains mois
- **40 %** anticipent des soucis de trésorerie dans les 6 prochains mois.

=> **Perte de CA envisagée : 60% en avril et 48% en mai 2020** (moyenne)

Les dirigeants estiment que la fin du confinement complet pour leur entreprise aura lieu en **juillet 2020**.
(estimation lors de la première enquête : mi-mai)



III – Solutions : NOUVEAUX MARCHÉS, DIGITAL & PLAN D'ÉCONOMIE

1 - Recherche de nouveaux marchés et clients pour **83 %** des dirigeants



2 - Plus forte présence en digital pour **2 / 3** des dirigeants



3 - Plan d'économie pour **2 / 3** des dirigeants



IV – Territoire : ATTENTES DE MESURES POUR SAUVEGARDER L'ÉCONOMIE

Les dirigeants d'entreprises souhaitent que leurs collectivités locales ...

- se fixent comme objectif prioritaire la reconstruction de l'économie **64 %**
- prennent en charge les tests Covid-19 **59 %**
- Annulent ou dégrèvent en 2020 les taxes et impôts **58 %**
- Remboursent le matériel de sécurité sanitaire Covid-19 **58 %**

IV – Territoire : **ATTENTES DE MESURES POUR SAUVEGARDER L'ÉCONOMIE (SUITE)**

Les attentes concrètes des entreprises vis-à-vis de leurs collectivités locales :

=> **Modifier l'attribution des marchés publics pour favoriser les entreprises locales**

93 % des dirigeants souhaitent que les collectivités puissent attribuer de manière dérogatoire certains **marchés publics prioritairement aux entreprises ayant une implantation locale** sur leur territoire avant le 15 mars 2020.

=> **Concentrer les services publics et leurs agents sur les priorités de relance économique**

97 % des dirigeants souhaitent que les délais administratifs soient réduits grâce à une meilleure mobilité des fonctionnaires sur les services prioritaires pour les entreprises. Notamment les services du droit des sols pour l'obtention des **permis de construire** si essentiels au secteur du BTP.

=> **Territoires d'expérimentation**

95 % des dirigeants souhaitent plus de volontarisme de la part des collectivités pour imaginer des procédures de déconfinement propres à leur territoire : **tester des procédures avant-gardistes.**

=> **Développement du digital collaboratif**

88 % des dirigeants souhaitent organiser une filière **e-commerce** propre au territoire.

LES ENTREPRENEURS DU CEPR TÉMOIGNENT

Chaque semaine, au sein de la newsletter du CEPR, un dirigeant présente comment son entreprise vit la crise du Covid-19 et fait partager son expérience. Témoignage à retrouver sur www.le-cepr.com

- [XAVIER CHAMPS, DIRIGEANT DE SIAM AGENCEMENT](#)
- [YVAN NICOLAS, GÉRANT DES TRANSPORTS D'ILLE DE RANCE](#)
- [EFFITECH FACE À LA CRISE DU CORONAVIRUS](#)
- [SOLVIT'NET : HISTOIRE D'UNE ENTREPRISE RÉSILIENTE](#)
- [AMELINE ARBORA ET ARBORA SERVICES JARDIN](#)

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Sondage réalisé du 22 au 30 avril 2020 auprès de **174 entreprises membres du CEPR** (dirigeants propriétaires, dirigeants salariés et directeurs d'agence).

Le panel : **59 dirigeants** ont répondu aux 18 questions du sondage (enquête auto administrée sur internet | durée estimée : 9 min)



Contact presse : Annabelle Morand, attachée de presse pour le CEPR
Agence de communication Ilago | a.morand@ilago.eu | 07 69 01 95 65